



Vous aide à construire votre avenir



Stratégie AFDET 2024-2026

Extrait Stratégie AFDET National

1. Considérer le **mentorat** comme une priorité en couvrant la période qui va de la scolarité jusqu'aux premiers pas dans l'entreprise ;
2. Renforcer notre présence auprès des **branches professionnelles**.
3. Mettre en place un fonctionnement en **réseau inter régions** en capitalisant et construisant sur nos ressources humaines là où elles sont le plus développées qualitativement et quantitativement ;
4. Mettre l'accent sur la **féminisation** et le **rajeunissement** de l'AFDET.

Stratégie AFDET 2024-2026 - SWOT

Forces

- **Compétences des animateurs**
- **Dynamique et structuration**
- **Satisfaction de nos interlocuteurs**

Faiblesses

- **Viellissement des membres**
- **Partenariat faible avec les branches**
- **Stratégie insuffisamment connue**
- **Nombre d'adhérents personnes physiques**
- **Répartition géographique de nos membres/adhérents++**

Opportunités

- ❖ **Projets mentorat**
- ❖ **Prise en compte de la parité**
- ❖ **Attentes acteurs économiques (recrutement)**
- ❖ **Réseau de nos membres**
- ❖ **Entreprise et RSE → Mentorat**

Menaces

- Concurrence d'autres institutions**
- Cessation de paiement**
- Manque d'animateurs pour assumer nos sollicitations**

Stratégie 2024-2026

Nos missions

Nous les maintiendrons en valorisant notre savoir faire

- **Horizon Métiers/ présentation des métiers**
- **Simulations d'entretiens d'embauche ou de stage**
- **Participations à des forums & salons**
- **Préparations aux oraux du bac**
- **Visites de sites Industriels aéronautiques**
- **Mentorat & formation de mentors**
- **Schola Ingeniosa/aide à la création de mini entreprises lycéennes**
- **Initiation aux codes de l'entreprise**

Stratégie 2024-2026

Elle s'organise autour de trois grands axes :

- 1- sécurisation de nos ressources financières
- 2- renforcement, féminisation et rajeunissement de nos équipes
- 3- optimisation de nos moyens

Action	Objectif
Contractualisation de nouveaux partenaires et branches BTP , Chambres des métiers, UIMM, Froid/clim, Hôtellerie/restauration, transports et logistiques, etc.	Signer des conventions rémunératrices en apportant un service reconnu et mesurable
Contacts avec les organismes institutionnels Région, Départements, CCI Toulouse métropole, Préfecture, Rectorat	Augmenter notre notoriété et rechercher des financements
Contacts avec les entreprises	Rechercher des adhérents personnes physiques et des mentors
Féminisation	Permettre à l'AFDET de se diversifier par l'apport de nouvelles compétences
Mentorat & missions hors mentorat	Valoriser le mentorat et rechercher une rémunération de nos prestations
Revue mensuelle d'adhérents	Suivre la concrétisation de nos démarches pour augmenter le nombre de nos adhérents
Mutualisation des compétences/benchmarking	S'inspirer des bonnes pratiques des autres sections AFDET et recenser les compétences des adhérents
Communication	Reconduire les supports utilisés et réaliser un kit de communication pour tous et à destination de tous nos partenaires potentiels