



**l'Usine**  
Centre national des arts de la rue et de l'espace public  
Toulouse-Mirail



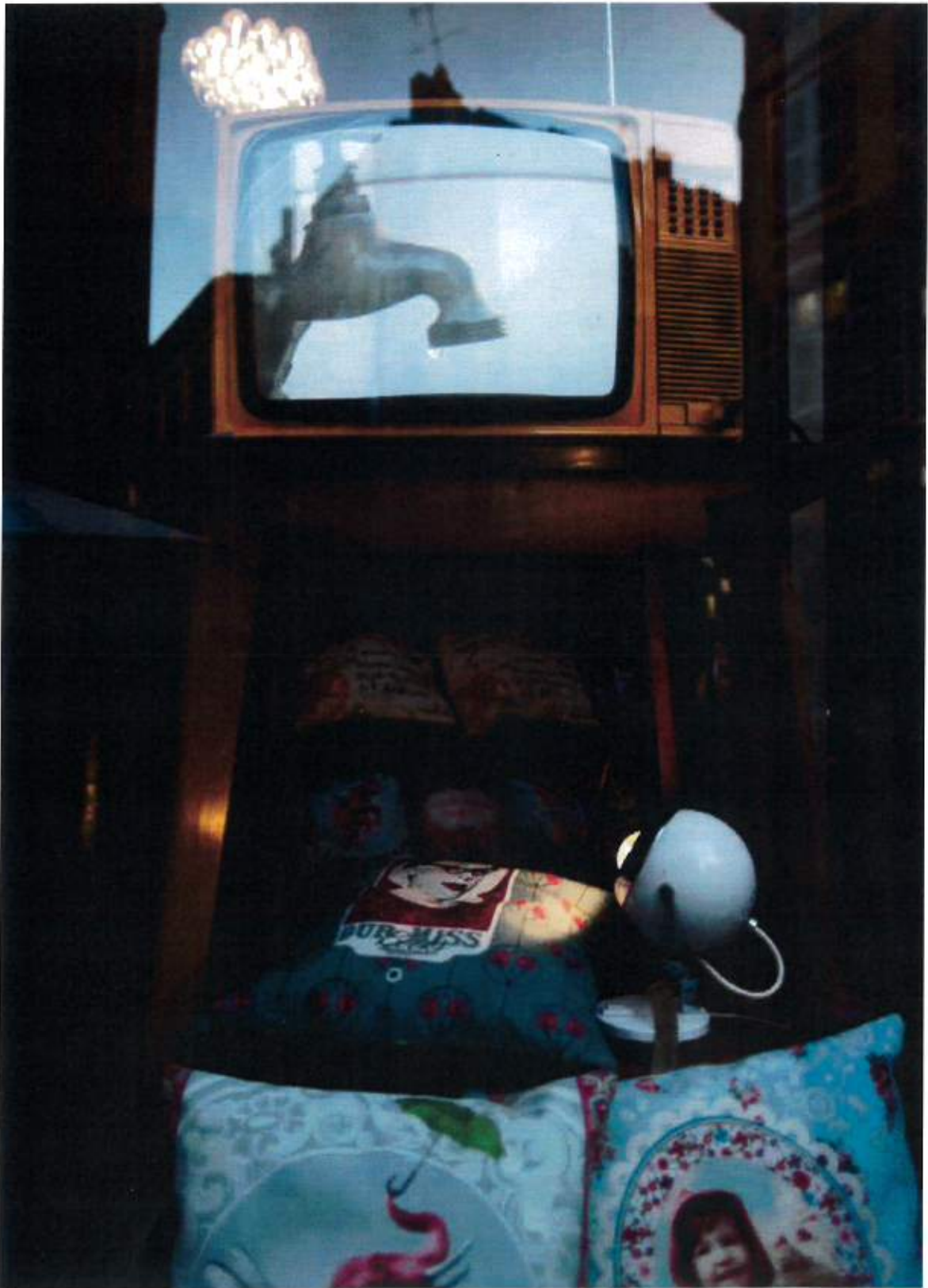
LES AMIS DE L'ESTRAPADE

# VITRINES DÉCALÉES #3 2020-2022

# BILAN

Un parcours  
poétique dans  
la ville

Un projet porté par l'Usine,  
en partenariat avec le Lycée professionnel  
Le Mirail, l'association des commerçants  
de la place de l'Estrapade avec le soutien de  
la Drac Occitanie, la Région Occitanie et la  
Ville de Toulouse.



**Un événement  
artistique  
et commercial  
qui valorise  
les commerces  
de la place  
de l'Estrapade  
à Toulouse**



**6-7**

l'Usine

**8-15**

Vitrines Décalées #3

**16-28**

Les étapes en images

**29-30**

Conclusion

**31-33**

Documents annexes

[presse]

**34**

Les intervenants





## **l'Usine**

Centre national des arts de la rue et de l'espace public

**Labellisés par le Ministère de la Culture, les Centres nationaux des arts de la rue et de l'espace public (CNAREP) accompagnent les projets artistiques et culturels pour l'espace public ainsi que les parcours des artistes en prenant appui sur leur territoire d'implantation.** Ce sont les établissements de référence pour la création, la diffusion et la présentation aux publics de projets artistiques conçus pour l'espace public. Ils participent à la reconnaissance et à la qualification des arts de la rue et de l'espace public.

Accompagnée par le Ministère de la Culture, la Région Occitanie, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, Toulouse Métropole et la Ville de Tournefeuille, l'Usine inscrit son projet artistique et culturel à l'échelle des 37 communes de la métropole toulousaine.

Les projets soutenus engagent donc une programmation nomade qui se déploie à l'Usine et hors les murs. Elle invite le plus grand nombre à redécouvrir les espaces et questionner ce qui fait commun aujourd'hui : places, rues, chemins, parcs, cours, parkings, granges, lacs, friches... des scènes théâtrales qui s'ouvrent au paysage et qui s'installent près des publics.

À cette diversité des lieux de représentation s'ajoute celle des genres artistiques : théâtre, danse, cirque, musique... et des formes : intimes, monumentales, déambulatoires, performatives... Aventures participatives, projets d'inclusion, laboratoires d'expérimentation, éducation artistique et culturelle, en milieu scolaire et hors scolaire, autant d'actions qui favorisent la rencontre et permettent l'accès à toutes et à tous aux œuvres.

**Experte dans le processus de création et la relation aux espaces, l'Usine œuvre tout au long de l'année pour sensibiliser les publics de tous âges et tous horizons à la création contemporaine en espace public.**

Habité par plus de trente corps de métiers, l'Usine est un lieu où les spectacles s'écrivent, s'inventent et se construisent. En accueillant des équipes artistiques en résidence permanente ou ponctuelle, des bureaux de production, des administrateurs, des constructeurs... soixante personnes ressources permettent d'aborder le processus de création à chaque étape, sous tous ses aspects.

Chaque année, l'Usine mène ainsi des projets d'éducation artistique et culturelle avec des structures du champ éducatif et social. **Des projets de transmission où l'Usine invite des artistes à intervenir auprès d'un groupe ou d'une classe, pour mener sur le temps d'un trimestre ou d'une année, un travail participatif qui aboutit à la création d'un objet artistique.**



## **Vitrines Décalées #3**

Un parcours poétique dans la ville

Ce projet culturel et artistique s'inscrit dans la continuité des projets Vitrines Décalées#1 et Vitrines Décalées#2, menés respectivement en 2011-2012 rue Cujas puis en 2013-2015 rue de la Colombette à Toulouse. Cette troisième édition fixe cet événement dans la tradition de la formation du baccalauréat professionnel merchandising visuel du lycée Le Mirail.

**Le projet Vitrines décalées #3 a pour objet de réaliser une animation artistique et commerciale dans 8 commerces situés autour de la place de l'Estrapade à Toulouse.**

Il s'agit de mettre en place des décors dans les vitrines qui sont amenés à évoluer en fonction des actions des passants. Ces décors sont installés pendant 10 jours du 13 au 23 mai 2022. Cette exposition donne lieu à une inauguration festive théâtralisée.

Ce projet se décline en diverses actions centrées autour de décors de vitrines interactifs, il met en jeu plusieurs disciplines de la formation professionnelle et inaugure des collaborations avec des formations d'enseignement supérieur. **60 élèves sont impliqués dans ce projet, encadrés par 6 enseignants.**

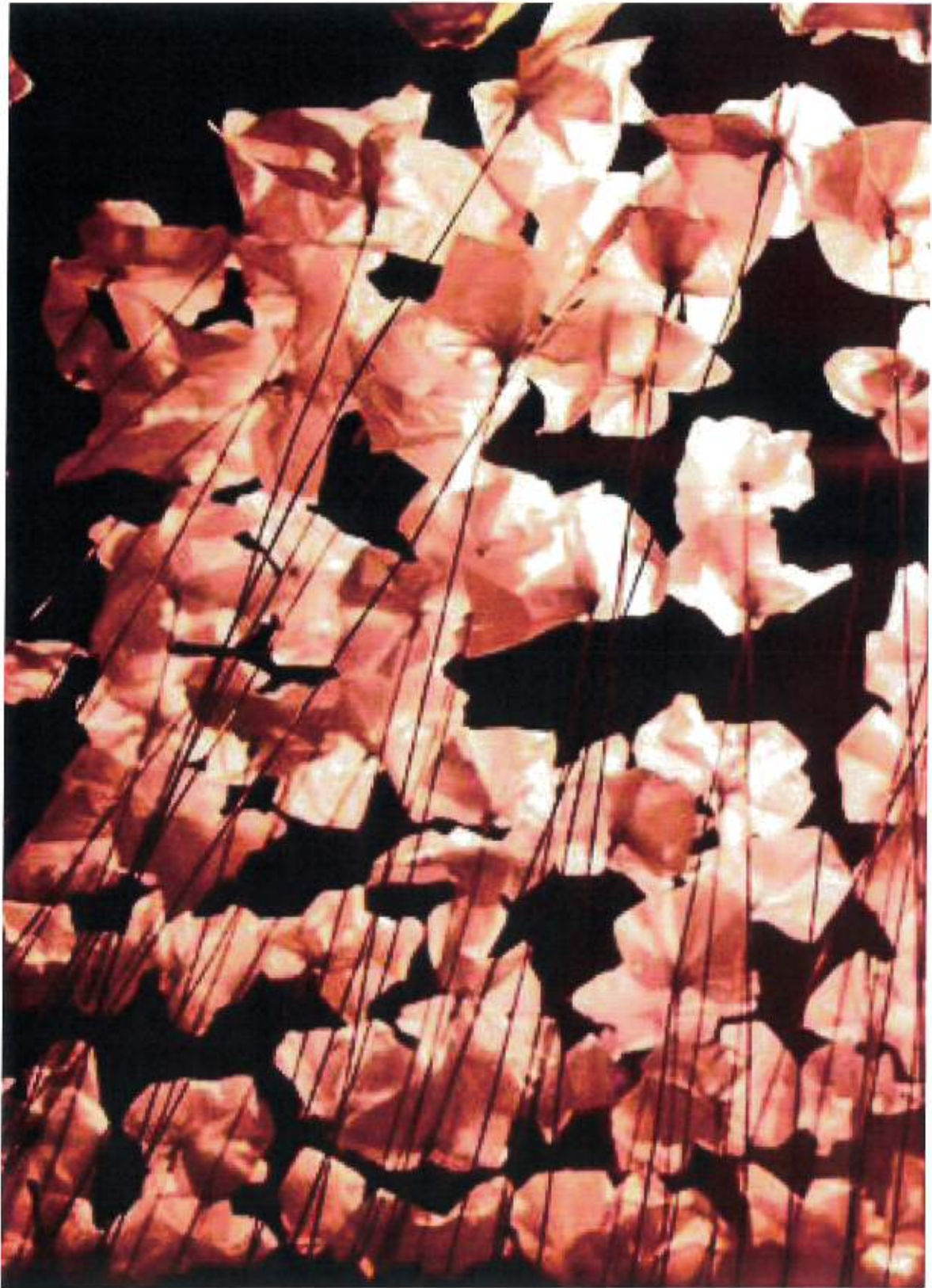
**Le projet est mené par les élèves de baccalauréat professionnel merchandising visuel du lycée Le Mirail.** Des groupes de trois élèves élaborent le projet de vitrine interactive de chaque commerce. Ils étudient le commerce dans son aspect commercial, esthétique et architectural ; ils proposent des projets de décor, établissent un lien avec les commerçants, exposent leur projet sous forme graphique et volumique. Ils présentent également leur projet aux étudiants chargés d'élaborer, la communication et la signalétique du projet.

**Les étudiants du BTS communication du lycée Rive Gauche** sont chargés de développer le volet communication du projet, de veiller à la diffusion en interne et de faire le lien avec les habitant-es du quartier Saint-Cyprien.

**Le travail des DNMADE innovation sociale du lycée Rive Gauche** s'articule à l'événement Vitrines décalées. Il s'agit d'un travail portant sur son identité visuelle, identité qui s'incarne essentiellement dans le système signalétique qui l'accompagne ; ou comment afficher l'événement dans l'espace du quartier, organiser et diriger la circulation des passants, et contribuer ainsi à forger dans leur esprit l'image de cette troisième édition. Ce projet de signalétique a pour objectif essentiel de faciliter l'interaction entre les spectateurs et l'exposition, mais nourrit également l'ambition de créer du lien entre chaque commerçant participant à l'événement, situation particulièrement intéressante pour la formation en innovation sociale.

**Le résultat du travail des étudiant-e-s est pleinement activé lors de l'inauguration des Vitrines décalées et perdure durant les 10 jours d'exposition.**





## **Vitrines Décalées #3**

Un parcours poétique dans la ville

Ce projet fédérateur engage la co-construction d'un partenariat entre trois entités du territoire de Toulouse Métropole :

### **• Le lycée professionnel Le Mirail - Rive Gauche**

Ce projet répond aux exigences décrites dans le référentiel de certification de la formation de **bac professionnel marchandisage visuel** et s'inscrit dans une étape d'apprentissage majeure de la formation des élèves. Il concrétise les collaborations entre les disciplines et est encadré par **Christine Miakinen, professeur d'arts appliqués** et **Nadia Durel Medjahed, professeur de lettre et d'histoire géographique**.

L'identité visuelle et la signalétique urbaine est mise en oeuvre par les étudiants du diplôme d'études supérieures **DNMADE innovation sociale** encadrés par les professeurs **Simon Gréau** et **Adrien Chérade de Montbron**.

La communication autour de l'avancement du projet et la présentation finale est effectuée par des étudiants de **BTS communication** encadrés par les enseignantes **Mathilde Bonazzi** et **Sandrine Venegas**.

### **• L'Usine - CNAREP Tournefeuille / Toulouse Métropole**

Son projet culturel et artistique s'articule autour de la transmission des savoir-faire en lien avec le spectacle vivant. Le projet des Vitrines Décalées s'inscrit donc parfaitement dans ce cadre.

Coordonné et mis en oeuvre par l'**équipe des relations avec les publics (Charlotte Auricombe, Lola Pivet et Céline Blanché)** les **constructeurs (Régis Friaud, Pierre Pailhès et Hervé Baret)** et une **comédienne de théâtre de rue (Christelle Lehallier)**, l'intervention de l'Usine dans le projet se décline autour de plusieurs axes :

- La découverte de spectacles liés aux arts de la rue et de rencontres avec les artistes.
- La gestion, la coordination et la communication du projet en collaboration avec les enseignants responsables.
- L'accompagnement des études et des constructions des décors.
- L'initiation au jeu d'acteur, l'accompagnement à l'écriture et la mise en jeu de la restitution publique.

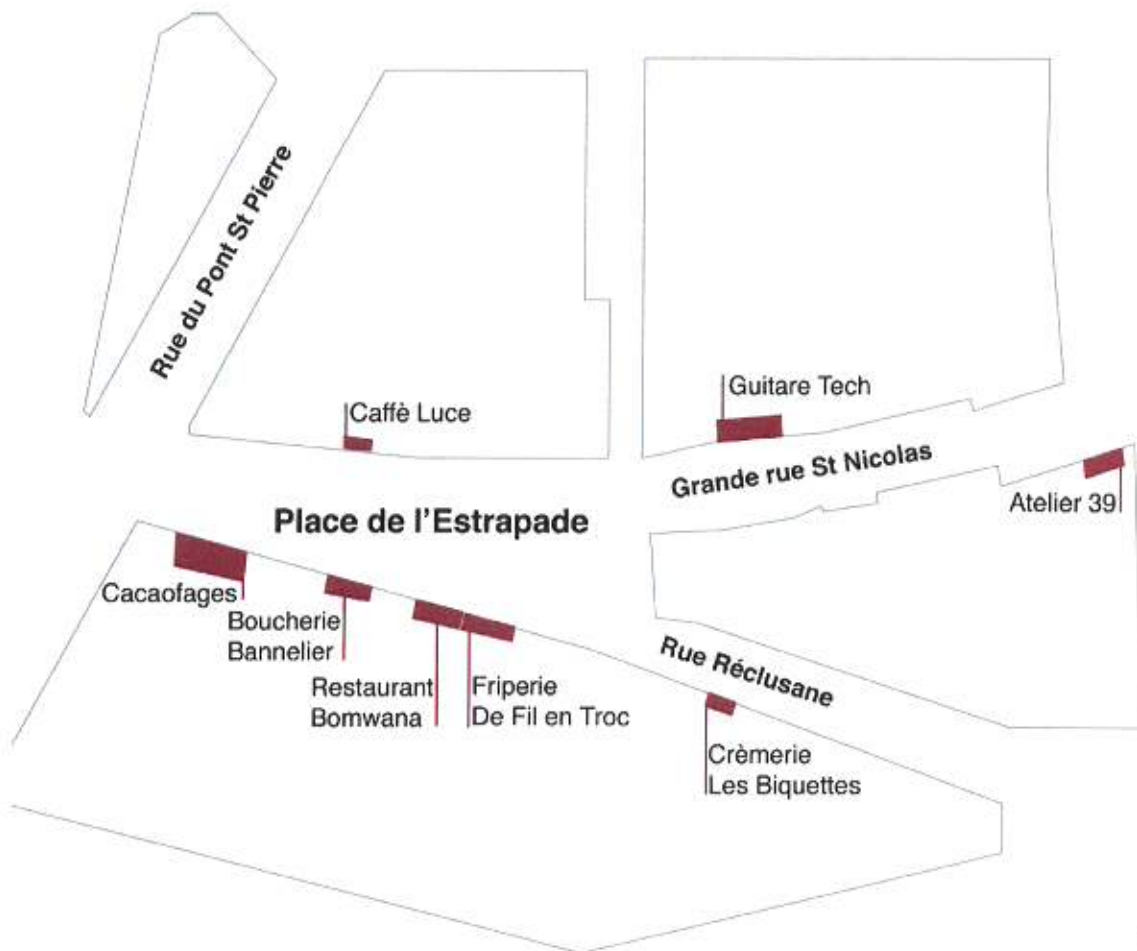
### **• L'association des commerçants de la Place de l'Estrapade à Toulouse**

Vitrines Décalées #3 se fait en collaboration avec l'**association des commerçants du quartier St Cyprien/Républicain**, pour s'implanter dans 8 commerces sélectionnés autour de la place de l'Estrapade.

Les magasins : **la chocolaterie Cacao Fages, la boucherie Bannelier, la friperie De fil en troc, la crèmerie Les Biquettes, la pizzeria Café Luce, l'épicerie Les producteurs bio, l'Atelier 39 - céramistes, et le magasin Guitare Tech.**

Cette action permet de mobiliser un public varié et différent de celui habitué au quartier. Cet événement s'inscrit en dehors de temps commerciaux forts (fêtes, soldes...) et contribue à la dynamisation des échanges, à la valorisation du quartier et à renforcer l'unité de l'identité commerciale de la rue.

Enfin, cette action permet de faire identifier les commerçants de cette rue comme des acteurs relais des actions culturelles et éducatives de la cité.



## Vitrines Décalées #3

Les étapes du projet

### 2020-2021

Pendant cette première année, la définition des projets est réalisée sur le **cours d'atelier**, trois séances par trimestre permettent de mettre en forme les documents d'études et les présenter aux constructeurs de l'Usine.

Le cours de **co-intervention Français/enseignement professionnel** permet de développer une approche sur les techniques de création et de développement de l'imaginaire des élèves afin de nourrir leurs futures créations.

Le cours consacré au **chef d'œuvre** permet aux élèves de préparer les études nécessaires à leurs productions : découverte de la notion d'interactivité, histoire du quartier de St Cyprien, technique de rédaction d'un cahier des charges.

#### Septembre 2020 à décembre 2020

Présentation du projet aux commerçants.

Rencontre avec les intervenants de l'Usine, présentation des arts de la rue et visites de l'Usine.

Visite des commerces, rencontre avec les commerçants.

Rédaction d'un cahier des charges, établissement des contraintes techniques et respect de l'identité commerciale.

Découverte des techniques et principes d'interactivité.

Sensibilisation des élèves et expérimentation de différents systèmes et étude d'exemples de projets interactifs.

Proposition de thématiques de travail comme axes de création : jouer du mouvement, mettre en forme la lumière, mettre en espace la lumière par la projection de couleurs, d'images sur des surfaces ou volumes, agencer des éléments de façon à provoquer des sons, enregistrés ou produits par les objets présentés.

Émergence des premières idées.

#### Janvier à avril 2021

Formalisation des premières idées, présentation des projets aux techniciens constructeurs de l'Usine.

Correction des projets, prises en compte des contraintes techniques.

Définition des choix et modes de communication du projet en lien avec le BTS Communication.

Présentation des projets aux étudiants de DNMADE innovation sociale.

#### Avril à mai 2021

Réalisation de plans, maquettes et prototypes interactifs en vue de l'exposition.

Montage de l'exposition, inauguration et présentation des projets au public.

Exposition du projet Vitrines décalées #3 du 18 au 21 mai 21 à l'espace St Cyprien. Présentation des projets, communication auprès de l'ensemble des partenaires du projet (enseignants, professionnels, des commerces, institutions) et échanges autour des projets.

#### Bilan de la période :

- Un lien est réalisé avec plusieurs enseignements de la formation : Atelier - Français - Projet.
- La présence des élèves en classe, soumise aux obligations liées à la crise sanitaire, les contraint à un échange à distance avec les intervenants et les commerçants. Les prises de mesures ne peuvent donc pas être vérifiées sur place, beaucoup de commerces restent fermés, les échanges avec les constructeurs de l'Usine s'effectuent par visioconférence ce qui complique la fluidité des échanges.
- L'exposition à l'espace St Cyprien se tient le jour de la réouverture des lieux culturels aux publics !



## 2021-2022

Pendant cette deuxième année, les projets entrent dans une phase de réalisation.

Les huit maquettes réalisées par les élèves se construisent à l'échelle des vitrines des commerçants.

Concentré sur le deuxième semestre de l'année, les élèves fabriquent les vitrines et l'interactivité des décors à l'Usine et organisent l'inauguration de leur travail avec la comédienne et les commerçants.

### Septembre à décembre 2021

Finalisation des différents projets de décors pour chaque commerce.

Étude d'un décor sous forme d'un sujet individuel pour un nouveau commerce (Les producteurs Bio) qui remplace un restaurant (Bomwana) fermé à la suite du confinement.

### Janvier à Avril 2022

Préparation au jeu d'acteur, et écriture de la présentation publique avec la comédienne.

Coordination pédagogique et artistique avec les filières participantes pour la réalisation de la signalétique décalée et la communication du projet.

Fabrication des décors interactifs à l'Usine lors de deux semaines banalisées entre le 11 et le 21 avril 22 : 4 jours de construction pour 4 vitrines et 4 jours pour les quatre autres.

Organisation de l'inauguration de l'exposition en lien avec l'association des commerçants. Prolongement du travail théâtral engagé en première année sur la présentation des décors par les élèves : écriture et théâtralisation de textes de présentation, approche du jeu dans l'espace public en privilégiant un rapport direct aux spectateurs.

Production et diffusion de supports de communication : affiches, flyers et stickers vitrines.

Communication (relais médias : presse locale et spécialisée)

### Mai 2022

Installation et restitution du projet.

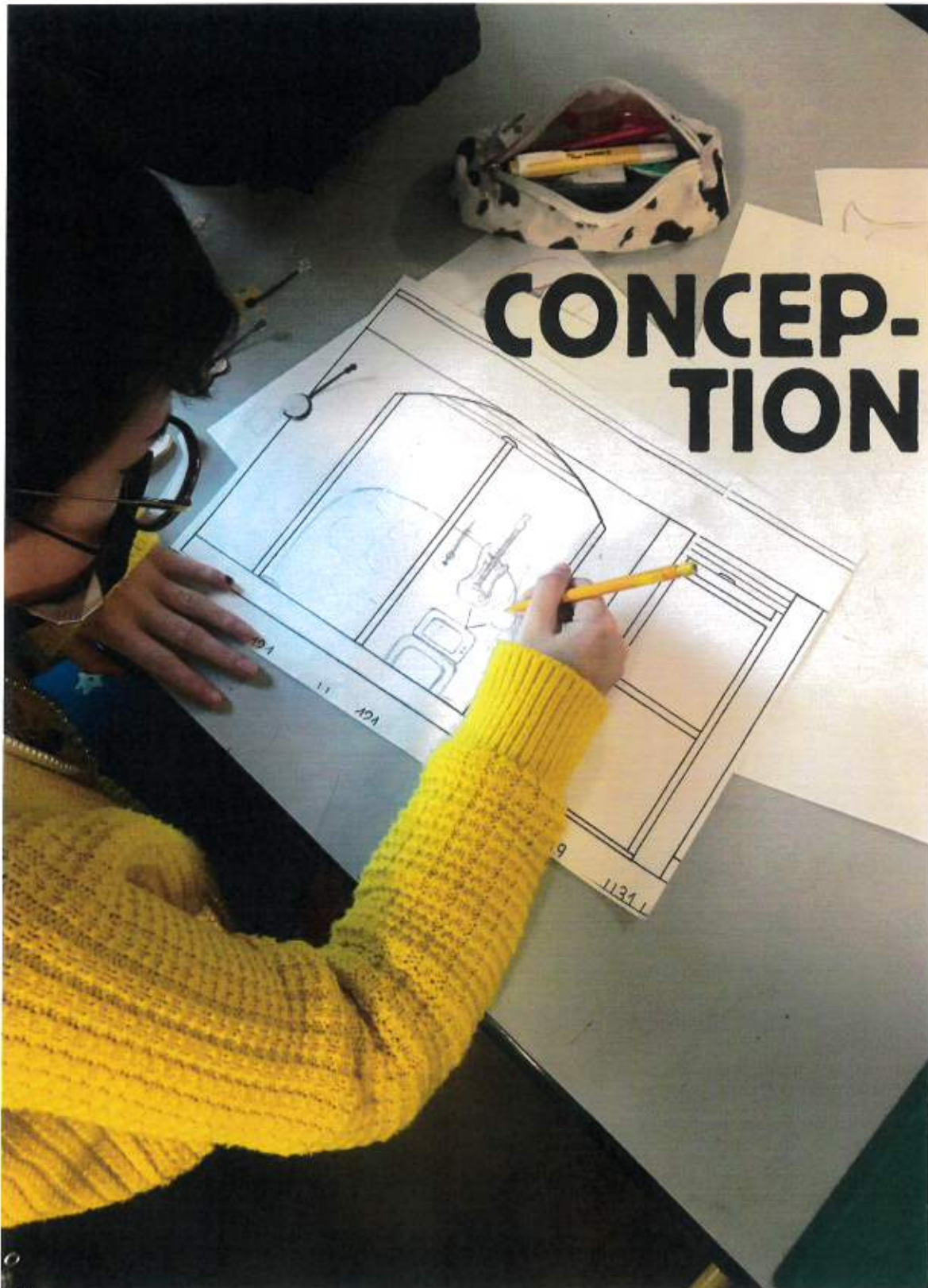
Inauguration : organisation d'un micro-événement culturel et artistique : visite décalée avec la comédienne et intervention des élèves.

Exposition pendant 10 jours dans les commerces du 13 au 23 mai 2022.

### Bilan de la période :

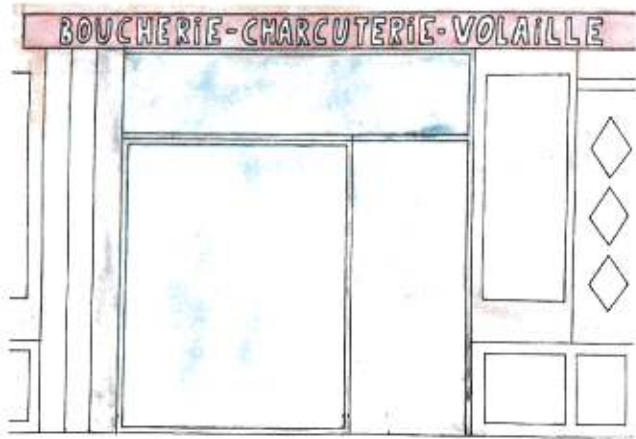
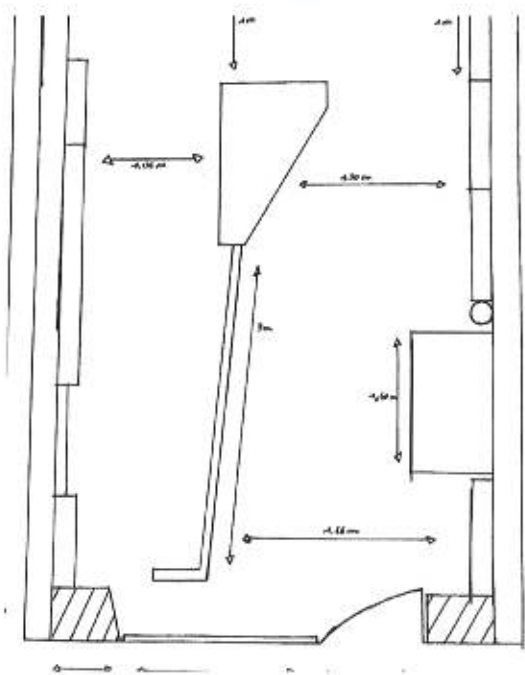
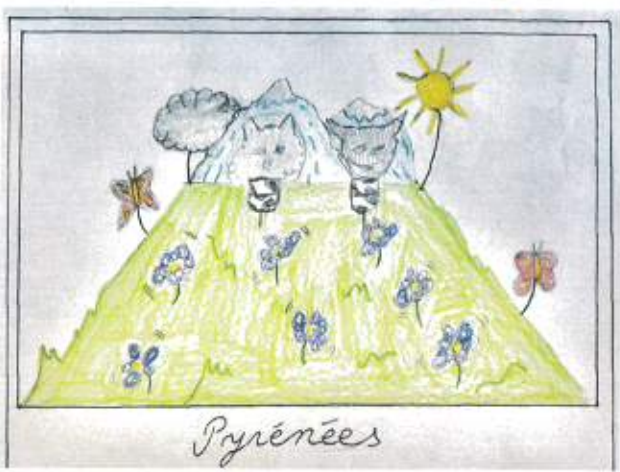
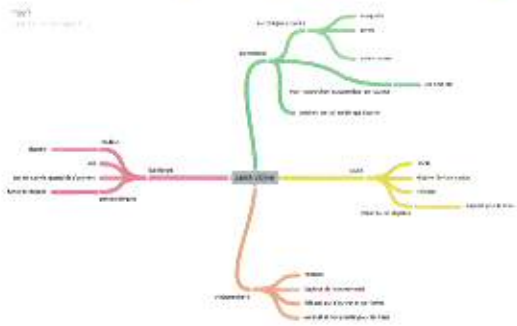
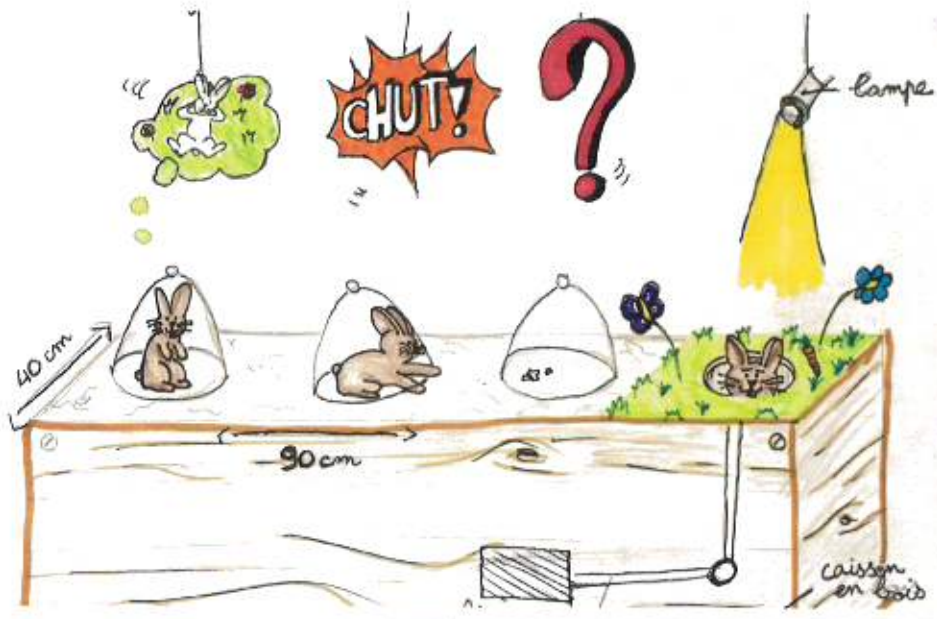
- Une programmation des étapes très serrée dans le temps entre les périodes de stage, les contrôles en cours de formations propres à l'année de terminale et le projet de voyage Erasmus en Italie.
- L'organisation de ce voyage en Italie est une ouverture pour les élèves qui ont la chance d'y participer, la période de construction des décors à l'Usine est déplacée d'une semaine, mais le temps de préparation des constructions disparaît.
- Le calendrier chargé de cette fin d'année ne permet pas une préparation suffisante des élèves à la présentation publique de leur projets mais les divers projets en lien avec le théâtre mis en oeuvre au cours de l'année de première et de terminale posent des réflexes sur le travail théâtral et sera réinvesti lors de l'inauguration.
- Les décors ont été désinstallés des boutiques le lundi 23 mai sans les élèves qui préparent une évaluation professionnelle dans le même temps.
- Le décor de la boutique Guitare Tech est acheté par le commerçant très enthousiaste de cette collaboration.
- L'inauguration de l'exposition le vendredi 13 mai a réuni plusieurs centaines de personnes (entre 800 et 1000), avec un retour enthousiaste du public sur la prestation théâtrale et le travail effectué par les élèves.





# CONCEPTION





CHERIE BANNIER  
TUSANE\_31300Toulouse

# CONCEPTION

## BTS Communication



### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2022, Toulouse

Un événement animé et poétique

Dans le cadre d'une collaboration avec l'Usine, le CNE Scolaire Rive Gauche vous présente, dans le période du 13 au 22 mai 2022, des vitrines animées et interactives chez les commerçants de la place de l'Estrapade à Toulouse.

Pour mener à bien ce projet, de nombreux étudiants et élèves de la Cité Scolaire Rive Gauche ont collaboré. En effet, les élèves du Bac professionnel marchandage visuel ont été en charge de la création des vitrines interactives et les étudiants de DNMADÉ et de BTS Communication se sont chargés de communiquer sur le projet et d'inclure un maximum de personnes. Huit commerçants participant à cet événement ont mis à disposition leurs vitrines pour que les étudiants puissent les animer.

Lors de cette semaine, les vitrines seront accessibles gratuitement et ouvertes à tous. Cet événement se déroulera dans le contexte des arts de la rue représentés par l'Usine dans Toulouse. Il s'agit aux passants de se rendre devant l'une des vitrines pour qu'elle puisse s'animer. Chacun sera donc acteur du projet.

L'Usine et le CNE Scolaire Rive Gauche ont créé, les Toulouseins place de l'Estrapade afin de participer à ce spectacle de rue unique et convivial.

(Photo Vitrines Décalées)  
(Logo VD)

Contact :

Chargée de Communication et des relations avec les clubs de l'Usine  
Lou PRÉZ  
lou@usine.net  
06 91 07 45 18 - 07 60 74 22 10

Dessiné



## Vitrines Décalées #3

Rendez-vous à la place de l'Estrapade  
à Saint-Cyprien

Du 13 au 22 mai 2022, les Vitrines Décalées  
reviennent en force !

Les Vitrines Décalées se retrouvent pour une troisième édition à la place de l'Estrapade dans le quartier de Saint-Cyprien. Cette-ci sera présentée du 13 au 22 mai 2022.

Qu'est-ce que les Vitrines Décalées ?

C'est tout simplement des vitrines originales et interactives exposées chez les commerçants de la place. Qui le soient restaurant, bouchers, ou même coffeurs. La volonté est de animer au maximum leur quartier.

Les commerçants ne sont pas les seuls à participer à cette semaine d'échanges. Les Vitrines Décalées sont portées par trois acteurs principaux : l'Usine, les commerçants et trois élèves du Lycée Rive Gauche, les Bacalambards Professeurs MAAT (Master de l'Art option MARCHANDAGE VISUEL) les DNMADÉ Innovation Sociale et moi que les BTS Communication.

Le DRAC, le Conseil Régional, la Chambre de Commerce ainsi que le Maire de Toulouse ont eux aussi participé de ce projet. Cela est possible grâce à différents acteurs.

Ainsi, les Vitrines Décalées sont des vitrines interactives, mécaniques et poétiques.



CONTACT PRESSE  
ANALINA CAUQUIN  
NOÉMIE COLLEGER  
@le\_cote  
06 37 33 47 15

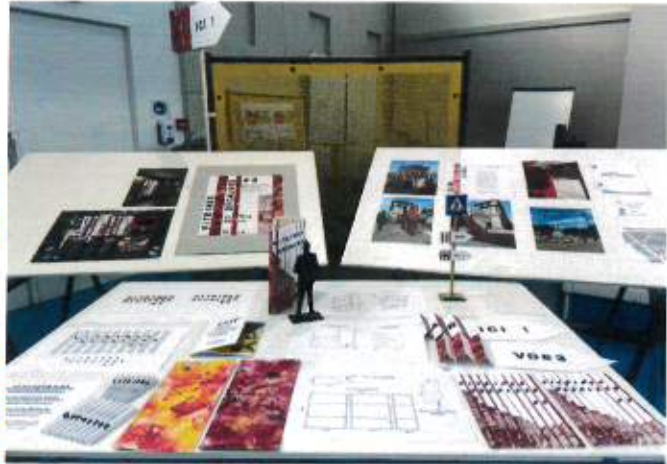
### Collaboration BTS/DNMADÉ Innovation sociale :

Le projet des VD#3 a créé une véritable dynamique dans la vie étudiante du lycée Rive Gauche. En effet, les étudiants de BTS Communication et ceux de DnMade se sont rencontrés à plusieurs reprises afin de coordonner leurs actions. Les communicants ont fait part aux graphistes (i.e les étudiants de DnMade « Innovations sociales », responsables de la signalétique et de la production de la campagne print) de leur stratégie, avant de formuler des préconisations de communication et d'établir un cahier des charges. En somme, les étudiants de communication et ceux d'arts appliqués se sont trouvés dans la situation de délivrer ou recevoir un brief créatif. Lors de séances professionnalisantes, le message à transmettre (« les VD#3, un événement poétique et interactif ») et la façon de le traduire en images ont été discutés, définis, partagés.

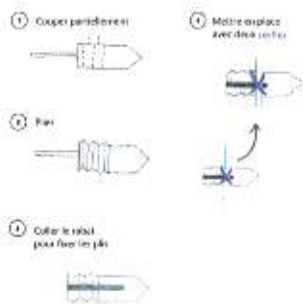
Dans les équipes enseignantes, le dialogue transdisciplinaire engagé a suscité une émulation réelle – ce qui constitue, dans notre cité scolaire composée d'« archipels » une des plus belles réussites d'un projet d'envergure aux acteurs multiples.

# CONCEPTION

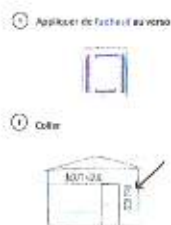
DNMADe Innovation sociale



## SCÉNARIO FLÉCHAGES



## CARTELS



## FLÉCHAGES

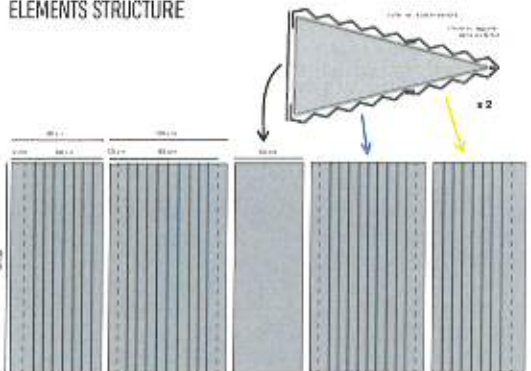
(quartier de St Cyrille)



## CARTELS DES VITRINES



## ÉLÉMENTS STRUCTURE



## STRUCTURE TRIANGLE (ACCORDÉONS EXTÉRIEURS)



# EXPOSITION





l'Usine  
 100% MADE IN FRANCE  
 www.l'usine.fr

**VITRINES  
 DÉCALÉES  
 #3**

**EXPOSITION** 18-21 MAI 2021  
 CENTRE CULTUREL  
 SAINT-CYPIRIEN

MAQUETTES DES VITRINES  
 DÉCALÉES #3 DES COMMERCES  
 DE LA PLACE DE L'ESTRAPADE

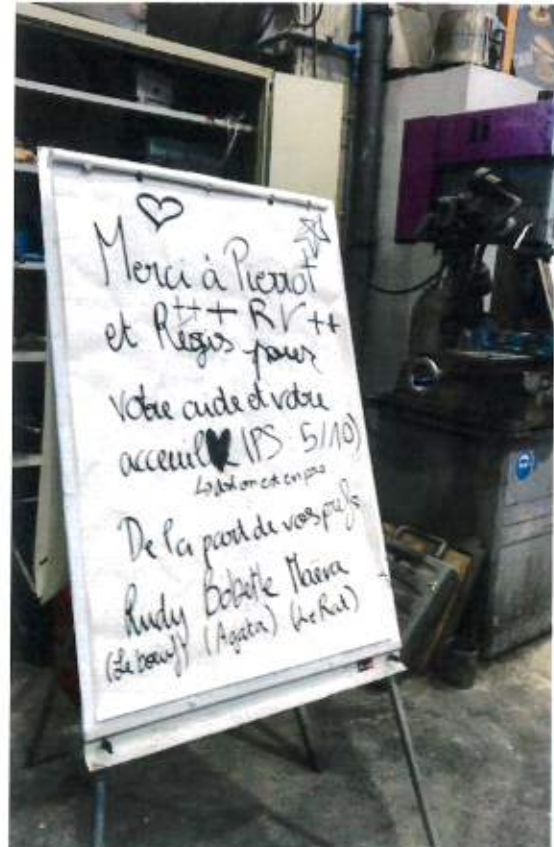
En partenariat avec l'Université de la Haute-Normandie et le Centre Culturel de Saint-Cyprien. Le projet est financé par le Conseil Départemental de l'Orne et le Centre Culturel de Saint-Cyprien.

Partenaires et information : www.l'usine.fr





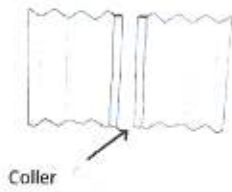






## SCÉNARIO POLYPROPYLÈNE ALVÉOLAIRE

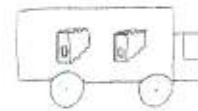
- ① Assembler parties accordéon



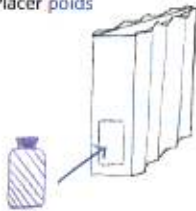
- ② Fixer sur la structure



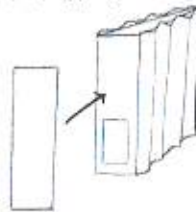
- ③ Transport



- ④ Placer poids

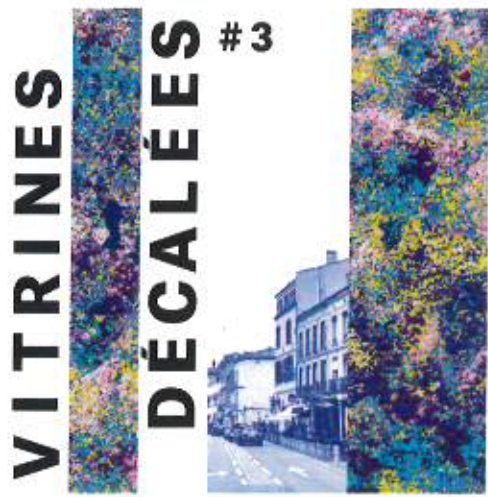


- ⑤ Fermer/ coller dernière plaque polypropylène





**VITRINES  
DÉCALÉES #3**







## Vitrines Décalées #3

Conclusion

Inscrit sur deux années scolaires, ce projet a mis en évidence la complémentarité des enseignements dans la section du bac professionnel Marchandisage visuel.

### En chef d'oeuvre :

- Le travail d'étude, de découverte, de problématisation, de planification des actions et d'écriture.

### En cours d'atelier :

- Le travail de conception, de développement du projet, de prise en compte des contraintes liées à l'implantation des projets et à leur fabrication.
- La fabrication des éléments de décor avec une mise en oeuvre de différents matériaux (bois, métal, carton, peinture) et leurs outils spécifiques.
- L'adaptation des décors in-situ, l'installation et la pose produit dans les vitrines des commerces.
- Le lien avec les différents partenaires du projet, commerçants et constructeurs.
- Le travail en équipe, la répartition des tâches, la responsabilisation de chacun pour respecter le projet et le livrer dans les délais impartis.

### En cours de français :

Le travail d'écriture de textes de synthèses (résumé du projet, rédaction des cartels), le texte descriptif (le cahier des charges, les contraintes spéciales et commerciales), l'écriture théâtrale (préparation de l'inauguration, définition des personnages, liens entre les différentes histoires portées par chaque commerce). L'appropriation d'un texte, la mise en voix et la mise en corps d'un texte de théâtre de rue.

### Retours d'expériences

Avec l'épreuve orale du chef d'oeuvre, les élèves ont pu exposer leur posture personnelle au sein de ce projet collectif ainsi que leurs acquis en savoirs faire et savoirs être.

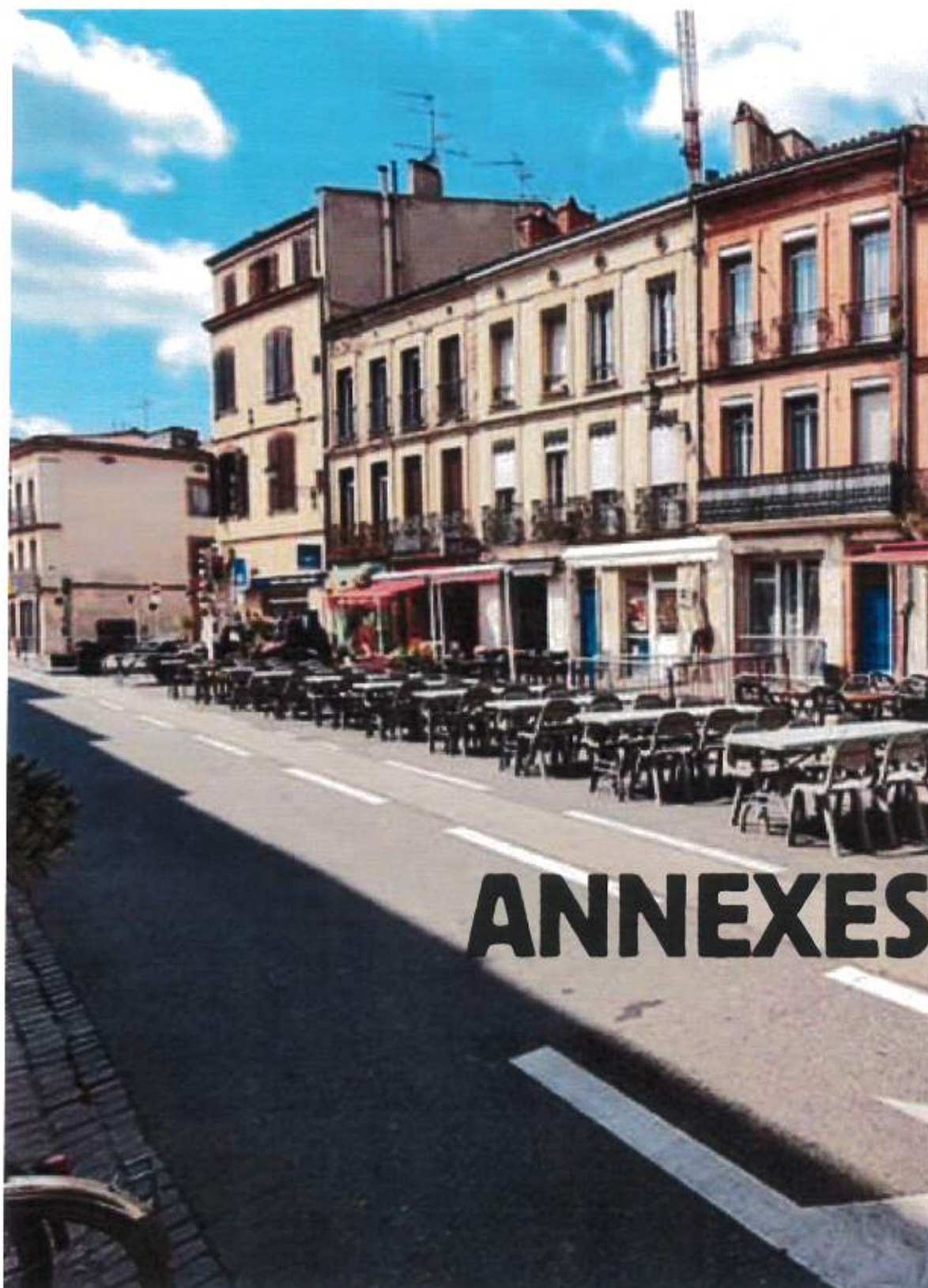
Il ressort de ces entretiens une bonne compréhension des enjeux d'un projet de marchandisage visuel. A posteriori, les élèves comprennent mieux l'objectif des différentes étapes d'études et les enjeux d'une bonne communication avec les partenaires sur le résultat final.

Même si le projet a parfois été jugé un peu long sur l'ensemble du temps scolaire, il a permis toutefois de révéler les passerelles entre les différentes matières, d'ouvrir le temps scolaire sur un temps d'échanges en dehors des contraintes de la classe. Chaque élève a pu se positionner sur ses forces et ses faiblesses pour engager un réel travail collectif et surmonter les traditionnels écueils liés au vivre ensemble.

Le travail théâtral a enfin pu se révéler lors de l'inauguration, les élèves ont puisé dans leurs ressources personnelles pour se dépasser et révéler parfois un engagement au delà des attendus.

Les aménagements du planning dû aux contraintes sanitaires ont fortement perturbé le déroulement du projet dans sa phase d'étude (année 2020-21). Les manquements ont souvent été compensés par les enseignants et les constructeurs de l'Usine, mais même si les élèves ont pu réaliser l'ensemble des étapes prévues, le résultats des constructions des décors ont été inégaux en terme de qualité et d'ampleur par rapport aux précédentes éditions du projet en 2012 et 2015.

Enfin, la collaboration avec les étudiants de DNMADE Innovation sociale et les BTS communication a incité les élèves de bac pro à communiquer avec les étudiants, leur a permis de découvrir les formations supérieures au sein du lycée et rendu possible une projection de leurs savoirs faire dans le cycle supérieur.



## Presse

Articles parrus dans la Dépêche du midi



Vitrines décalées de la Colombette lors d'une édition précédente. / DDM

### Les «Vitrines décalées» arrivent à Saint-Cyprien

À partir du vendredi 13 mai au soir et jusqu'au 22 mai, place de l'Estrapade à Toulouse, venez découvrir les « Vitrines décalées » et leurs décors interactifs qui n'attendent que vous pour s'animer. Cette 3e édition des « Vitrines décalées » est le fruit d'un long travail de 2 années réalisé par les élèves en Bac pro « Marchandisage visuel » du lycée Le Mirail. Avec l'aide de leurs enseignants, ils ont imaginé et conçu des décors interactifs sur mesure pour 8 commerces de la place. Un projet d'éducation artistique et culturelle porté par l'Usine de Tournefeuille en partenariat avec le lycée Le Mirail, l'association Les Amis de l'Estrapade et soutenu par la DRAC et la Région Occitanie ainsi que la ville de Toulouse. Ne manquez pas le 13 mai dès 18 h 30 l'inauguration festive, théâtrale et musicale, avec notamment la participation des Ateliers Muséaux.

Place de l'Estrapade à Toulouse – Gratuit et ouvert à tous (es)



La comédienne « Cricri » et les lycéens mis en scène font découvrir leurs créations.

### La place de l'Estrapade dévoile ses « Vitrines décalées »

Vendredi soir, la place de l'Estrapade à Saint-Cyprien, inaugurerait ses « Vitrines décalées ». Sous la houlette de la comédienne « Cricri », un public nombreux découvrirait les décors interactifs imaginés et réalisés par les élèves Bac pro « Marchandisage visuel » du lycée Le Mirail. Une déambulation d'une heure autour de la place et ses 8 commerces participants, entrecoupée de saynètes drôles, déjantées et décalées auxquelles participaient les lycéens eux-mêmes, devant des spectateurs conquis. La fête a continué en musique avec deux concerts gratuits.

**Maryse Teyssedre**

« Vitrines décalées » à voir jusqu'au 22 mai place de l'Estrapade à Toulouse.





La Place de l'Estrapade

13 mai · 🌐



Ce soir c'est l'inauguration des vitrines décalées.. À 18h les étudiants vous montrent leur projet et à 20h ce sont les festivités qui commencent avec les ateliers musicaux et le groupe Bocksons!  
Il y aura de quoi vous restaurer! Venez nombreux!

Envoyer un message



28

5 partages

Page Face Book de l'association des commerçants Place de l'Estrapade



La Place de l'Estrapade

17 mai · 🌐



Merci à tous d'être venus! C'était trop chouette!



Chez Pelé et Tondu est avec Alain Sacasas et 10 autres personnes à La Place de l'Estrapade.

16 mai · Toulouse · 🌐

Incredible soirée de vendredi sur La Place de l'Estrapade! Un grand merci à l'Inauguration des vitrines décalées et à Coco de La Crèmerie des Biquettes...

## Les intervenants

sur le projet

### L'Usine

Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public

6 impasse Marcel Paul - ZI Pahin

31170 Tournefeuille

Directrice adjointe : Céline Blanché

Suivi du projet : Charlotte Auricombre, Lola Pivet, Céline Blanché

Accompagnement de la construction : Pierre Pailles, Régis Friaud, Hervé Baret

Accompagnement et animation théâtrale : Christelle Lehallier

### Association des commerçants de la place de l'Estrapade

Responsable : Colombe Giscard, crèmerie Les Biquettes

Jérémy et Sylvain Fages, La Galerie des Cacaofages

Patrick Bannelier, boucherie Bannelier

Francine Smina Helal, Friperie De fil en Troc

Luke Ap Thomas, Pizzeria caffè Lucc

Jean-Laurent Belliure, les producteurs Bio

Emmanuelle Arnaud, Atelier 39

Vincent Vidal, Guitare Tech

Colombe Giscard, crèmerie des Biquettes

### Accompagnement pédagogique, Lycée Rive Gauche, Lycée Le Mirail

Responsable du projet : Christine Miakinen

Lycée Rive Gauche :

Enseignants en DNMA De Innovation sociale

Simon Créau, Adrien de Monbron

Enseignantes BTS Communication

Mathilde Bonazzi, Sandrine Vencgas

Lycée Le Mirail

Enseignante en Bac Pro AMA Option Marchandisage Visuel

Christine Miakinen

Enseignante en Français, histoire, co-intervention, animation atelier théâtre

Nadia Medjhed

